

GUÍA DE SERVICIOS PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS

Más clientes, sin gastar de más.

Ayudamos a pequeños negocios a ser encontrados en Google, verse profesionales en redes sociales y llegar a más personas, con precios pensados para negocios que están creciendo.

Cómo le ayudamos

Ser encontrado

Cuando alguien busca su servicio en Google, Google Maps o le pregunta a una IA, su negocio debe aparecer.

Verse profesional

Un perfil completo, fotos claras y reseñas reales hacen que el cliente confíe y le escriba a usted.

Llegar a más personas

Contenido constante y publicidad bien dirigida a su zona, sin malgastar su presupuesto.

Nuestra forma de trabajar

1

Empezamos con lo básico

Primero lo que más clientes trae por menos dinero: Google y reseñas.

2

Respetamos su presupuesto

Usted decide cuánto invertir. Le decimos con honestidad qué vale la pena.

3

Medimos resultados

Revisamos qué trae llamadas y mensajes, y ajustamos cada mes.

PASO 1

Servicios de una sola vez

Las bases que todo negocio necesita. Se hacen una vez y siguen trabajando para usted.

Perfil de Google Business

\$100

- ◆ Configuración completa, también para negocios sin local (por zona de servicio)
- ◆ Servicios, horario, fotos y descripción en inglés y español
- ◆ Le acompañamos en la verificación de Google
- ◆ Enlace y código QR para pedir reseñas a sus clientes

Arreglo de Facebook e Instagram

\$90

- ◆ Foto de perfil, portada, descripción y lista de servicios
- ◆ Botón de "Enviar mensaje" o "Llamar"
- ◆ Publicación fijada con precios o "pida su cotización"
- ◆ Conectamos Instagram para publicar en las dos a la vez

Paquete Inicio · Google + Redes

\$175

- ◆ Todo lo de los dos servicios anteriores
- ◆ Guía sencilla de qué publicar y cuándo
- ◆ Llamada de 20 min: cómo pagar publicidad de forma inteligente
- ◆ Ahorra \$15 frente a comprarlos por separado

Página web sencilla

desde \$150

- ◆ Una página profesional con servicios, fotos, reseñas y contacto
- ◆ Conectada a su Perfil de Google para aparecer mejor en búsquedas
- ◆ Dominio propio (aprox. \$12 al año, pagado por usted)
- ◆ Recomendado cuando el negocio ya tenga reseñas y fotos

Consejos gratis que puede usar hoy

- ◆ Pida por texto una reseña de Google a sus 10 mejores clientes.
- ◆ Fotos de "antes y después": es lo que más confianza genera.
- ◆ Ofrezca \$15 de descuento al cliente que le refiera a un amigo.
- ◆ Comparta en grupos locales de Facebook y cree una página gratis en Nextdoor.
- ◆ Conteste mensajes rápido: muchos clientes contratan al primero que responde.

PASO 2

Planes mensuales

Para mantener su negocio activo y visible cada mes. Sin contratos largos: puede cancelar cuando quiera.

Plan Básico

\$50/mes

- ◆ 4 ideas de publicación con textos listos (inglés y español)
- ◆ 1 actualización al mes en su Perfil de Google (fotos o novedades)
- ◆ Ayuda para responder reseñas
- ◆ Revisión mensual de 30 minutos

Plan Crecimiento

\$80/mes

- ◆ 8 publicaciones con textos listos (inglés y español)
- ◆ 2 videos al mes con voz en inglés por IA y subtítulos
- ◆ Configuración y seguimiento de su publicidad pagada
- ◆ Reporte mensual sencillo: qué trajo clientes y qué ajustar

MÁS COMPLETO

Sobre la publicidad pagada: el dinero de los anuncios se paga directamente a Facebook/Instagram, no a nosotros. Sugerimos empezar con **\$5–10 al día por una semana**, dirigido solo a las zonas donde usted trabaja, y medir resultados antes de aumentar.

Servicios adicionales

Video con voz en inglés por IA + subtítulos	\$15 c/u
Subtítulos bilingües para un video	\$5 c/u
Diseño de volante o tarjeta de presentación	\$25
Configurar una campaña de anuncios	\$25
Perfil de LinkedIn (para buscar contratos con empresas)	\$50

Precios en USD. Los costos de publicidad pagada y dominio web se pagan aparte, directamente a cada plataforma.

DESTACADO

Videos en inglés, con su propia grabación

No necesita hablar inglés para llegar a clientes que hablan inglés. Usted graba el video de su trabajo y nosotros le ponemos una voz natural en inglés hecha con inteligencia artificial.

Cómo funciona

1

Usted graba

Un video corto de su trabajo: antes y después, limpieza, resultados. Puede ser sin hablar o hablando en español.

2

Nos cuenta el mensaje

Por WhatsApp nos dice qué quiere decir: sus servicios, zona, ofertas.

3

Creamos la voz

Traducimos y generamos la voz en inglés con IA, más subtítulos.

4

Listo para publicar

Le enviamos el video terminado (y la versión en español si la quiere).

¿Por qué en inglés?

- ◆ En muchas zonas de EE. UU., gran parte de los clientes que contratan servicios (y los que pagan mejor) buscan y ven contenido en inglés.
- ◆ Un video en inglés llega a más personas en su área, incluyendo oficinas, administradores y dueños de propiedades.
- ◆ **Pero si su contenido en español le está trayendo buenos clientes, ¡siga con eso!** Lo mejor es probar: publicamos el mismo video en los dos idiomas por 4 semanas y vemos cuál trae más mensajes.

Cómo empezar

1

Elija

el servicio o plan que le conviene.

2

Envíenos

fotos, servicios, zonas y horario.

3

Lanzamos

normalmente en una semana.

4

Crecemos

revisando resultados juntos.



¿Preguntas? Escribanos y con gusto le ayudamos a elegir.

Kirby McDonald, MBA · Choice Business Advisors